

# Marina Torchiari

Argentina – Fecha de nac.: 13.07.1974

Buenos Aires (B1879AGA) – Argentina

<http://torchiari.com.ar>

+54911 3583 8992

## Conocimientos y habilidades

- Marketing y publicidad. Desarrollo de campañas, puesta en marcha, seguimiento, métricas y resultados.
- Extensa experiencia en Project Management y coordinación de equipos interculturales, locales y remotos.
- Relaciones públicas y comunicación.
- Search Engine MKT -SEM- y Search Engine Optimization -SEO-
- Content Management. Estrategia de contenidos, producción de material en español e inglés.
- Email marketing. Desarrollo de campañas, herramientas y reportes.
- Desarrollo en WordPress. Conocimientos generales de PHP, CSS, HTML con más de 14 años de experiencia en la plataforma.
- Idioma inglés fluido, francés básico y portugués elemental.
- Manejo de MS Office avanzado y programas de diseño.

## Experiencia profesional

- Interclick SAS (mayo 2019 – hoy)

Email Campaigns Team Lead » Planeamiento y configuración de campañas de envíos masivos, para grandes volúmenes y alta conversión. GDPR, CAN-SPAM & DMARC/SPF compliance. Armado de layouts en responsive HTML, contenidos en inglés-español y coordinación de equipo. Interface con otras áreas de la empresa como desarrollo, comercial y sistemas. Herramientas avanzadas: MailerQ, MySql y sistemas propietarios de la compañía.

- Asesoramiento en negocios (enero 2006 – hoy)

*Consultora freelance* » Consultoría en negocios relacionados con la industria del entretenimiento, medios e internet. Análisis y desarrollo de programas comerciales y de difusión. Estrategia de contenidos, posicionamiento en buscadores, email marketing, coordinación de proyectos y capacitación. Modalidad de contratación a plazo fijo, por proyecto o por tiempo indeterminado.

- Disoma S.R.L (abril 2018 – marzo 2019)

*Asesoramiento en operaciones de marketing y negocios* » Interno: Estimaciones, cálculos de presupuesto, coordinación y facturación. Contacto con proveedores y alianzas estratégicas. Externo: Atención a clientes, presentaciones, armado de piezas gráficas, email marketing y reportes, soporte a agencia de medios y Analytics.

- Arrebeef (octubre 2013 – junio 2014)

Secretaria de directorio

- Savant Pharm (octubre 2011 – agosto 2012) Arroyito, Córdoba

*MKT línea FABOP y servicios digitales* » Planificación de MKT, coordinación de agencia de publicidad y proveedores relacionados. Gestión del desarrollo digital de toda la compañía, sitios web, redes sociales y publicidad online. Participante del comité de innovación de la empresa.

- Escritorio de Ricardo Esteves (octubre 2006 – febrero 2008) Buenos Aires, Argentina  
*Asistente personal*

- G2M Producciones S.A. (octubre 2003 – marzo 2006) Córdoba, Argentina  
*Productora Ejecutiva – Socio*

- Proyecto independiente asociada a varias empresas (junio 2002 -octubre 2003) Buenos Aires, Argentina
- Cinetauro (abril 2001 – enero 2002) Buenos Aires, Argentina

#### *Relaciones públicas*

- Souto (noviembre 2000 – abril 2001) Buenos Aires, Argentina  
*Productora*

- Proyecto independiente (enero 2000 – noviembre 2000) Buenos Aires, Argentina  
*Directora de producción – Coordinadora*

- Leo Burnett Arg. (julio 1999 – diciembre 1999) Buenos Aires, Argentina  
*Productora de agencia*

- Flip-flop producciones gráficas (Agulla & Baccetti) (abril 1999 – junio 1999) Buenos Aires, Argentina  
*Coordinadora de producción gráfica*

- Stermann + Viggiano (diciembre 1997 – marzo 1999) Buenos Aires, Argentina  
*Ejecutiva de cuentas / Team Leader*

- Savaglio TBWA (junio 1997 – noviembre 1997) Buenos Aires, Argentina  
*Productora de agencia*

## **Estudio, capacitaciones y conocimientos adicionales**

- Certificación Google Analytics IQ, 2019
- Google Ads, 2019
- Certificación Google AdWords, 2015
- Certificación Google Analytics IQ, 2015
- Mobile Apps Analytics Fundamentals, Google Analytics Academy, 2015
- Innovacor, Primer Congreso de Innovación, Córdoba, 2012.
- Posicionamiento Web SEO – Esc. De Negocios Universidad CAECE, noviembre 2008.
- WordCamp Buenos Aires, octubre 2007.
- SMX (Search Marketing Expo) Buenos Aires, octubre 2007.
- Marketing en buscadores, Cámara Argentina de Anunciantes, junio 2007.
- **Universidad Del Salvador “Marketing Político. Campañas, medios y estrategias electorales” (acredita 250 hs.), 2006.**
- Cannes Lions, Cannes Francia – Seminarios Internacionales sobre publicidad, 1998.
- **Técnico Publicitario “Universidad de Belgrano” (graduada), 1995.**
- **Diseño Gráfico “Escuela de Bellas Artes” (graduada), 1993.**
- Bachillerato con orientación Docente “Escuela Nacional Normal de Quilmes” (graduada), 1992.