

Marina Torchiari

Argentina – Fecha de nac.: 13.07.1974

Buenos Aires (B1879AGA) – Argentina

<http://torchiari.com.ar>

Conocimientos y habilidades

- Marketing y publicidad. Desarrollo de campañas, puesta en marcha, seguimiento, métricas y resultados.
- Relaciones públicas y comunicación.
- Search Engine MKT y Search Engine Optimization.
- Social Media Management. Estrategia de desarrollo y contenidos, seguimiento, métricas y resultados.
- Content Management. Estrategia de contenidos, producción de material en español e inglés.
- Desarrollo en Wordpress. Conocimientos generales de PHP, CSS, HTML con más de 9 años de experiencia en la plataforma.
- Amplia experiencia en Project Management y coordinación de equipos de trabajo.
- Idioma inglés fluido, francés básico y portugués elemental.
- Manejo de MS Office avanzado y programas de diseño.

Experiencia profesional

- Asesoramiento en negocios (enero 2006 – hoy)

Consultora freelance » Consultoría en negocios relacionados con la industria del entretenimiento, medios e internet. Análisis y desarrollo de programas comerciales y de difusión. Estrategia de contenidos, posicionamiento en buscadores y capacitación.

- Arrebeef (octubre 2013 – junio 2014)

Secretaria

- Savant Pharm (octubre 2011 – agosto 2012) Arroyito, Córdoba

MKT línea FABOP y servicios digitales » Planificación de MKT, coordinación de agencia de publicidad y proveedores relacionados. Gestión del desarrollo digital de toda la compañía, sitios web, redes sociales y publicidad online. Participante del comité de innovación de la empresa.

- Escritorio de Ricardo Esteves (octubre 2006 – febrero 2008) Buenos Aires, Argentina

Asistente personal

- G2M Producciones S.A. (octubre 2003 – marzo 2006) Córdoba, Argentina

Productora Ejecutiva – Socio

- Proyecto independiente asociada a varias empresas (junio 2002 -octubre 2003) Buenos Aires, Argentina
- Cinetauro (abril 2001 – enero 2002) Buenos Aires, Argentina

Relaciones públicas

- Souto (noviembre 2000 – abril 2001) Buenos Aires, Argentina

Productora

- Proyecto independiente (enero 2000 – noviembre 2000) Buenos Aires, Argentina

Directora de producción – Coordinadora

- Leo Burnett Arg. (julio 1999 – diciembre 1999) Buenos Aires, Argentina

Productora de agencia

- Flip-flop producciones gráficas (Agulla & Baccetti) (abril 1999 – junio 1999) Buenos Aires, Argentina

Coordinadora de producción gráfica

- Stermann + Viggiano (diciembre 1997 – marzo 1999) Buenos Aires, Argentina

Ejecutiva de cuentas / Team Leader

- Savaglio TBWA (junio 1997 – noviembre 1997) Buenos Aires, Argentina

Productora de agencia

Estudios y capacitaciones

- Certificación Google AdWords, 2015
- Certificación Google Analytics IQ, 2015
- Mobile Apps Analytics Fundamentals, Google Analytics Academy, 2015
- Posicionamiento Web SEO – Esc. De Negocios Universidad CAECE, noviembre 2008.
- WordCamp Buenos Aires, octubre 2007.
- SMX (Search Marketing Expo) Buenos Aires, octubre 2007.
- Marketing en buscadores, Cámara Argentina de Anunciantes, junio 2007.
- **Campus Digital.com “Planificación de medios”, 2006.**
- **Universidad Del Salvador “Marketing Político. Campañas, medios y estrategias electorales”, 2006.**
- Cannes Lions, Cannes Francia – Seminarios Internacionales sobre publicidad, 1998.
- **Técnico Publicitario “Universidad de Belgrano” (graduada), 1995.**
- **Diseño Gráfico “Escuela de Bellas Artes” (graduada), 1993.**
- Bachillerato con orientación Docente “Escuela Nacional Normal de Quilmes” (graduada), 1992.